

HER&MUS
HERITAGE & MUSEOGRAPHY

DESDE Y PARA EL MUSEO

Museos para todos y todas. El Plan de Género e Igualdad en la Rede Museística Provincial de Lugo
Museums Accessible for Everyone. Gender Equality Plan in the Provincial Museum Network of Lugo

ENCARNA LAGO | PILAR SÁNCHEZ

Recepción del artículo: 3-9-2015. Aceptación de su publicación: 8-10-2015
HER&MUS 16 [VOLUMEN VII, NÚMERO I], OCTUBRE-NOVIEMBRE 2015, PP. 101-112

Museos para todos y todas. El Plan de Género e Igualdad en la Rede Museística Provincial de Lugo

Museums Accessible for Everyone. Gender Equality Plan in the Provincial Museum Network of Lugo

ENCARNA LAGO | PILAR SÁNCHEZ

Encarna Lago González. Gerente de la Rede Museística Provincial de Lugo.
xerencia@museolugo.org

Pilar Sánchez Monje. Producción y comunicación cultural.
pilar.sanchez.monje@mundo-r.com

Recepción del artículo: 3-9-2015. Aceptación de su publicación: 8-10-2015

RESUMEN. Ser museos accesibles y responsables con la sociedad es la misión que la Rede Museística Provincial de Lugo lleva incorporada en su ADN. Cuatro museos de comunidad que cuestionan, escuchan, reflexionan, actúan, evalúan y reaccionan de acuerdo a un Plan General de Género e Igualdad que se desarrolla transversalmente en todas las competencias museísticas. Una Rede que promueve el cambio y la transformación hacia sociedades más justas e igualitarias. Donde el ser humano es el centro de su acción, para su desarrollo y el de su comunidad. Este artículo quiere colocar las marcas que, como puntos de una ruta, va trazando la Rede con su modelo de gestión y que conforman un mapa en continua expansión.

PALABRAS CLAVE: museología social, género, accesibilidad, igualdad, gestión, responsabilidad social.

ABSTRACT. Being museums accessible and accountable to society is the mission that the Provincial Museum Network of Lugo has incorporated in its DNA. Four community museums that, themselves, question, listen, reflect, act, evaluate and react according to a General Gender Equality Plan that develops transversely in all the skills. Being a network that promotes changes and transformations towards a more just and egalitarian society, where human beings were the centre of action for its development and that of their community. This article aims to put marks as if they were points of a route that goes drawing the Network with its management model and keeps making a map in constant expansion.

KEYWORDS: social museology, gender, accessibility, equality, management, social responsibility.

Coordenadas

La Rede Provincial de Lugo, dependiente del Área de Cultura de la Diputación de Lugo, está formada por cuatro museos que cubren gran parte del territorio de la provincia lucense. En el norte, en la Mariña, se enclava el Museo Provincial do Mar en San

Cibrao, Cervo. En el sur, en la Ribeira Sacra, el Museo Pazo de Tor señorea en Monforte de Lemos. En la zona centro emerge el Museo Fortaleza San Paio de Narla por las tierras de Friol, y finalmente, en el mismo centro del casco histórico de la capital se localiza el Museo Provincial de Lugo. Cada museo



Fig. 1. Plan de Género e Igualdad en la Rede Museística Provincial de Lugo

posee su propia identidad y carácter, pero al mismo tiempo los cuatro trabajan en red, dentro de un modelo de gestión que fomenta vínculos y aprovecha los recursos, de una forma sostenible y responsable.

Responsabilidad social

Pero ¿responsable con qué? Desde 1946 a la actualidad, el ICOM (Consejo internacional de los Museos) viene actualizando la definición de museo para que corresponda con la realidad de la comunidad museística mundial. En la más reciente trasciende la necesidad de colocar a la persona en el centro de la acción museística.

Institución permanente, sin fines de lucro, al servicio de la sociedad y su desarrollo, abierta al público y que conserva, investiga, difunde y exhibe el patrimonio material e inmaterial de las personas y su entorno con fines de estudio, educación y deleite.

La gestión de la Rede Museística Provincial de Lugo trabaja para que esta definición sea una realidad, actuando en base a tres premisas: ética, técnica y empatía.

Ética, técnica y empatía

Ética para asumir su responsabilidad —y no solo su función— social y alejarse de hipótesis y mensajes teóricos que se quedan en meros propósitos. Esta conducta implica que el modelo de gestión debe ser de doble dirección e impregnar a toda la estructura de la institución que actúa a su vez como motor de desarrollo de la comunidad.

Técnica, porque la transformación debe seguir una metodología donde el museo explore con rigor científico las líneas de la museología social en un continuo reflexionar, hacer, evaluar, corregir y volver a hacer.

Empatía, porque esta responsabilidad social capacita al museo como *mediador*, como punto de encuentro entre el patrimonio y la ciudadanía y les hace actores indispensables de su diálogo cultural. Este diálogo permite que se construya una comunidad de artistas, asociaciones, educadores, escolares, familias y público en general que descubre en los museos un lugar para el debate, la reflexión, la divulgación y el desarrollo integral de las personas.

En este diálogo comunidad/museo, el contenido patrimonial se reactiva y ofrece nuevas lecturas, manteniéndose vivo y fomentando el desarrollo social del territorio.

Museos de comunidad

Pero, hablamos de responsabilidad, ¿responsabilidad con quién? Con todos y todas, en su diversidad sexual, cultural y social, geográfica, generacional y educativa. Con el firme empeño de ser museos accesibles, de ser museos de comunidad, lo que implica que el trabajo debe estar planificado de acuerdo a programas para y con la colectividad, con objetivos a medio y largo plazo que incidan en la difusión, conservación y estudio de toda nuestra riqueza cultural, artística y patrimonial, en clave de cooperación y diálogo. Es con este convencimiento con el que la Rede desarrolla su Plan general de Igualdad.

Para iniciar esta transformación, el primer paso es realizar un análisis profundo de la situación en perspectiva de género sobre el territorio. En este punto la Rede se plantea: ¿Cuál es el papel de la mujer creadora en Galicia? ¿Qué difusión tiene su trabajo en los espacios culturales, en las menciones, becas y premios? ¿Cómo cala el pensamiento feminista de finales de siglo xx en el tejido cultural y social del país? ¿De qué forma la mujer puede desarrollarse como investigadora y participante del progreso de esta sociedad? Y, en los museos de la Rede, ¿qué mensaje envían sus colecciones? ¿Cómo es su comunidad creativa, social e investigadora? ¿Qué diálogo inclusivo establecen entre sus contenidos museísticos y su comunidad? ¿Se escuchan otras voces? ¿De qué forma actuamos para/con la colectividad?

La gestión de la Rede da respuesta a estas cuestiones con un modelo de gestión sustentado en tres peldaños: conocer, escuchar y reaccionar.

Gestión para todos y todas

Citando a Encarna Lago, gerente de la Rede Museística Provincial de Lugo, «la diferencia entre una gestora y una soñadora es tener un plan». Tener un plan exige investigar y cuestionarse con-

tinuamente el modelo de gestión. Es plantearse si la misión del museo responde de una forma real a este compromiso con la sociedad. Es hacer preguntas y atender a las respuestas antes de pasar a la acción. Es evaluar los resultados y corregir las desviaciones para volver a hacer. Es *desinstitucionalizar* la programación.

¿Dónde comienza todo? Nos vamos veinte años atrás, tiempo anterior a la materialización de la Rede, cuando como responsable del departamento de Didáctica se plantea ya estos razonamientos, llegando a la firme resolución de iniciar un cambio real que identifique al museo con su misión, de una forma práctica, más allá de la teoría.

El auténtico sujeto agente de esta transformación es el departamento de Didáctica como eje transversal de las funciones del museo, como campo de exploración de conflictos y cultivo de soluciones. También, porque un modelo de gestión que plantea que el motor del cambio es la comunidad entiende también que la comunidad comienza al traspasar la puerta de la institución y que, por tanto, todo su equipo humano debe estar implicado. De acuerdo a este planteamiento, la gestión de la Rede se propone como premisa personal planificar desde la colectividad, desde el activismo cultural. Esta actitud convierte a los museos de la Rede en espacios vivos para la inclusión, para el desarrollo cultural de la ciudadanía, para construir y compartir cultura.

La metodología de actuación, insistimos, es clara: hacer, reflexionar, evaluar y corregir. Y por supuesto, volver a hacer.

Gestión en femenino

Y ¿quién gestiona esta Rede? Una mujer, Encarna Lago. Y por tanto, si estamos hablando de un plan de género e igualdad, ¿qué importancia tiene esta gestión en femenino? Su importancia radica en la elección que toma entre los dos modelos a seguir: o bien desfibrilar y mantener vivos los arquetipos anacrónicos del patriarcado, o bien gestionar desde el activismo cultural, donde la inclusión de las artistas, las investigadoras, las comisarias, las agentes sociales constituya el punto de par-

tida para la construcción de un Plan de Género e Igualdad. Porque la transformación debe comenzar por uno mismo, por no estancarse en posiciones acomodaticias y promover un movimiento que se interroga continuamente: ¿Qué? ¿Cómo? ¿Por qué? ¿Para quién? ¿Dónde? ¿Cuándo?

Mirar el arte con una perspectiva de género permite tener una visión global sobre las diferencias que para hombres y mujeres supone el ámbito artístico. Visibilizar la contribución de las mujeres al mundo de las artes supone reinterpretar la historia, cuestionar los discursos institucionales e incorporar nuevas propuestas que den como resultado la transformación de la mirada sobre nuestro mundo.

Posibilitar - visibilizar

Hablamos entonces de posibilitar, de provocar la interacción y la creación a partir del diálogo con las colecciones, convirtiendo a la Rede en una plataforma de visibilidad con cerca de cuatrocientos proyectos de mujeres desarrollados hasta la actualidad.

Con esta premisa nace «A arte de ser muller nun mundo por compartir 2.0» que cuenta ya con varias ediciones, donde se ofrecen los espacios públicos para la visibilidad y legitimación de la mujer artista partiendo de la inclusión. Recordemos que hablamos de museos al servicio de la sociedad y de su desarrollo cultural. Este proyecto parte de un plan de largo recorrido y, en coherencia con la misión de la Rede, huye de la política de efemérides de actividades segmentadas y aisladas, sin planificación. Así que rompe con la etiqueta de ser un evento del «mes de la mujer» para convertirse en un proyecto de trabajo continuado en el tiempo.

Pero al igual que la sociedad, los programas también evolucionan, y de este proyecto brotan otros, como ramas de un mismo árbol. Así resulta en el 2014 «Olladas de muller sobre a *Guía Postal* de Maruja Mallo», una exposición heterogénea en cuanto a discurso y lenguajes (performance, pintura, fotografía, vídeo, instalación) que nos cuestiona, a partir del cuadro de la artista lucense, nuestra mirada sobre el territorio. Participan en ella Mónica Alonso, Carla Andrade, Mónica Cabo, Carolina Cruz Guimarey, Xisela Franco,

Carmen Llonín, Paulova y el Colectivo Tanuki (Nieves Neira e Cristina Sánchez), y Vari Caramés. La exposición, comisariada por Ánxela Caramés y coordinada por Ana Etchevarría, formó parte del Festival Miradas de Mujeres 2014, organizado por MAV, Asociación de Mujeres en las Artes visuales, y coordinado en el ámbito gallego por Paula Cabaleiro.

«Olladas de muller sobre...» es también una convocatoria abierta donde la comunidad artística presenta sus propuestas en formato digital para, una vez seleccionadas, ser difundidas desde la plataforma de la Rede.

Acción, reflexión, reacción

Esta vía abierta a la investigación y creación sobre la forma de ver y de entender nuestro mundo desde una perspectiva de género provoca una reacción al año siguiente con el proyecto «Olladas. A miña familia», a partir de la obra «Retrato da miña familia» de Julia Minguillón. En esta ocasión 47 artistas, 47 miradas diferentes nos comunican su forma de entender la familia y la mujer en la construcción de la sociedad, a lo largo del tiempo y como un sentimiento común en el desarrollo vital de todo individuo.

Otros proyectos se van reactivando dentro de este plan global por iniciativa de la propia Rede o de ciertos colectivos, a partir de la puesta en marcha de esta programación en igualdad.

Como los museos son espacios de memoria, las actividades relacionadas con su recuperación — una parte más de la conservación de nuestro patrimonio — son una gran herramienta para revisar e investigar sobre la evolución de los modelos de género. En este campo se ha llevado a cabo, como actividad periódica en los cuatro museos de la Rede, «Álbum da memoria compartida» dirigida a personas mayores y personas con Alzheimer y que realizan junto a sus cuidadores.

Trabajar desde el hacer

Al igual que en otros ámbitos de nuestra sociedad, en los museos también se recoge la representación de los roles de género. ¿Cómo reflexio-



Fig. 2. Obra performativa de Noa Persán para «Olladas de mulleres sobre a Guía postal de Lugo de Maruja Mallo»



Fig. 3. Diálogo interreligioso en la Sala San Marcos con la exposición «Olladas. A miña familia»



Fig. 4. Taller-presentación del Álbum de recuerdos en el Museo Provincial do Mar

nar sobre ello para que sea motor de cambio? De esta cuestión nace «¿Quién da la vuelta a la tortilla?», un proyecto en colaboración con el Museo de León y el Museo de Bellas Artes de Murcia donde, a partir de una estrategia educativa, se revisan los arquetipos de género que asoman en el discurso de sus colecciones. Un programa global que abarca el campo de la investigación, la didáctica, la acción social y la creación, en un proceso comunicativo y de intercambio entre artistas de diferente procedencia. Participan como creadores en red en este proyecto Noa Persán, Iago Eireos, Paula Cabaleiro, Amancio González, Nadir, Esther Santás, Chelete Monereo, Sergio Sotomayor y Ana Martínez.

No es el único ejemplo. Las tres ediciones que se llevan celebrando del Congreso Género, Museos y Arte, en 2013, 2015 y 2016, representan también la puesta en práctica de los objetivos del plan de igualdad de la Rede como construcción de foros de debate e investigación sobre la presencia de la mujer en el arte, en la gestión, en la universidad, en la experiencia didáctica, en las migraciones y, como bloque añadido en el último año, en la educación. Profesionales de la museología, de la crítica, la docencia, artistas, agentes sociales, activistas y público en general participan en un encuentro horizontal, dinámico, abierto a la exposición de experiencias y de modelos inclusivos en todos los ámbitos en los que se desarrolla el museo: artístico, museológico, social y educativo.

En coherencia con ese concepto de trabajar en programación a corto y largo plazo, en la tercera edición se incluye el transgénero y la diversidad sexual como temas a visibilizar.

No son actividades aisladas. Son espacios de reflexión que sacan conclusiones, provocan cambios, inducen a la acción y se retroalimentan de otros proyectos y colaboraciones en red.

Redes enredadas

Un plan de igualdad de género debe contagiar y sumar. En este tiempo, la Rede ha creado una extensa red de colaboradores multidisciplinares, compuesto por gestoras culturales, comisarias, comunicadoras, agentes sociales, investigadoras

y críticas. Por colectivos sociales que piensan el museo como una prolongación de su identidad cultural y buscan en él un espacio de expresión y desarrollo. Y por supuesto, por artistas.

Un modelo de gestión en red supone multiplicar exponencialmente ese «contagio» y provoca que el tercer sector tome la iniciativa y se una al Plan de Igualdad, generando recursos para la ciudadanía y lazos con el museo. Este es el caso de «Mulleres en/para/por/desde/ante o museo», un proyecto de creación compartida coordinado por Encarna Lago y Pilar Sánchez. De las colecciones de los cuatro museos, hombres y mujeres seleccionan la obra que dará pie a un relato, con el que homenajean a la figura femenina relacionada con su propia experiencia vital. Se recogen así textos, fotografías, vídeos y todo tipo de formas de expresión con los que los participantes ofrecen su particular lectura de los contenidos museísticos. Actúa, entonces, el patrimonio como agente inclusivo, que activa la reflexión en un ejercicio de memoria conservada, en clave de género.

Esta programación favorece que los museos sean espacios de expresión de diversos colectivos. En el caso de «Mulleres en...» participaron diversas asociaciones como ALUME, ASPNAIS, Asoc. de Mulleres Redeiras «Cabo Burela», Asoc. de Mulleres de San Cibrao, A Mariña COGAMI, AFAMON, AUXILIA y el Centro de Información de la Mujer del Concello de Monforte, con los que a su vez se van generando otras tantas iniciativas, que ellas mismas proponen.

Es así como en el 2014 discurre «Diálogo intercultural: Lugo-Arentina» como fruto de la relación con la asociación Rioplatenses en Lugo y otras asociaciones culturales, en el que se integra el proyecto «Mulleres de aquí e dacolá», donde se visibiliza el papel de la mujer en la migración como portadora y salvaguarda de identidad cultural, y pone en valor el intercambio cultural que se lleva realizando desde hace siglos entre los dos territorios.

Este mismo programa se expande en diversos diálogos que incluyen la diversidad religiosa, geográfica y cultural de la comunidad lucense. Podemos hablar, de entre todos, del proyecto «Dominicanas», que se relaciona a su vez con el bloque



Fig. 5. Encarna Lago presenta *¿Quién le da la vuelta a la tortilla?* en el Museo Provincial de Lugo



Fig. 6. La artista sarda Mónica Mura en la segunda sesión del Congreso de Género, Museos, Arte y Migración. Museo Pazo de Tor



Fig. 7. Taller a cargo de Pilar Sánchez de «Mulleres en/para/por...» en el Museo Fortaleza San Paio de Narla



Fig. 8. Cartel y Pasaporte/Catálogo del programa «Diálogo Intercultural, Lugo-Arentina»



Fig. 9. Encarna Lago en la mesa redonda del Foro MAV 2015 *Kit de herramientas para ser mujer y practicar arte*

«Plántalle cara ao maltrato», un tema transversal en todos los programas de la Rede. Una valiosa ocasión para dar voz y escuchar al colectivo de mujeres que forma parte de nuestra sociedad.

La Rede también forma parte de iniciativas de programación conjunta entre museos que tienen como objetivo trabajar en pro de ser más abiertos y responsables. En este intercambio de experiencias y recursos podemos poner como ejemplo «NOS+Otras: en Red», un proyecto común de cooperación internacional con el Museo Thyssen-Bornemisza que se produce como continuidad a «Olladas. A miña familia». Artistas, colectivos y asociaciones de mujeres, departamentos de didáctica de museos de diferentes países se unen

para construir un espacio de creación en femenino. Una vez más, el detonante transformador son los talleres didácticos que provocan una onda expansiva de reflexión sobre las cuestiones de género, la educación en valores, las campañas contra el maltrato y el diálogo intercultural e interreligioso.

Es por esto que este modelo de gestión establece relaciones con aquellas entidades que desarrollan programas contra la exclusión. La colaboración con ONG genera un compromiso para que personas integradas en sus programas se incorporen a los proyectos de la Rede, completando su formación y sumando oportunidades de futuro.

MAV

También en plataformas profesionales de creación y debate como MAV, Asociación de Mujeres en las Artes visuales, la gestión de la Rede está presente. MAV es un observatorio de buenas prácticas en política cultural que se preocupa por mostrar la fuerza de la creación de las mujeres y del arte como análisis de la desigualdad e incidencia sobre la realidad.

Participa así, tanto en sus foros como en su junta directiva, de un interés común por hacer cumplir la ley de Igualdad en su artículo 26, referido a la igualdad en el ámbito de la creación y producción artística e intelectual y su difusión, donde las administraciones públicas deben velar y tomar medidas para hacer efectivo el principio de igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres. En la elección de la Rede como participante de su Junta Directiva, la asociación destacó su credibilidad en el cumplimiento de su Plan de Género.

Una de sus herramientas para poner en práctica es la Bienal Miradas de Mujeres 2016, una vuelta de tuerca sobre las anteriores ediciones del Festival Miradas de Mujeres, que también tuvo su sede en los museos de la Rede.

En definitiva, la Rede pone en práctica el concepto de museo según el ICOM a través de un programa planificado, en continua evaluación, que genera y alimenta nuevos proyectos y redes. Pero el auténtico motor son las personas, la comunidad social, educadora y artística, indispensables para que el Plan de Género e Igualdad se efectivo sea un arma para el cambio.

ENLACES

REDE MUSEÍSTICA PROVINCIAL DE LUGO <[HTTP://WWW.REDEMUSEISTICALUGO.ORG/](http://www.redemuseisticalugo.org/)>.

KIT DE HERRAMIENTAS PARA SER MUJER Y PRACTICAR ARTE <[HTTPS://VIMEO.COM/128767166](https://vimeo.com/128767166)>.

FORO MAV 2015 <[HTTP://WWW.MAV.ORG.ES/INDEX.PHP/71-MAV/ACTUACIONES/1714-FORO-MAV-2015](http://www.mav.org.es/index.php/71-mav/actuaciones/1714-foro-mav-2015)>.

PROYECTOS Y RECURSOS

OLLADAS DE MULLER SOBRE A GUÍA POSTAL DE LUGO <[HTTPS://REDE-MUSEISTICA-PROVINCIAL-DE-LUGO.CULTURALSPO.TORG/EXHIBIT/OLLADAS-DE-MULLER-SOBRE-A-GU%C3%ADA-POSTAL-DE-LUGO/SGJYFFJE-LAMIg](https://rede-museistica-provincial-de-lugo.culturalspot.org/exhibit/olladas-de-muller-sobre-a-gu%C3%ADa-postal-de-lugo/sgJyfFJe-LaMIg)>.

OLLADAS. A MIÑA FAMÍLIA <[HTTP://REDEMUSEISTICALUGO.ORG/DOCUMENTOS.ASP?MAT=28&ID=2488](http://redemuseisticalugo.org/documentos.asp?mat=28&id=2488)>.

I CONGRESO XÉNERO, MUSEOS E ARTE. MESA REDONDA: «A relación de arte e xénero: muller creadora e xeradora de arte» <[HTTPS://VIMEO.COM/79183386](https://vimeo.com/79183386)>.

II CONGRESO XÉNERO, MUSEOS ARTE E MIGRACIÓN <[HTTP://REDEMUSEISTICALUGO.ORG/IIGENEROMUSEOSARTE/PORTADA.ASP](http://redemuseisticalugo.org/IIGeneroMuseosArte/portada.asp)>.

III CONGRESO XÉNERO, MUSEOS, ARTE E EDUCACIÓN <[HTTP://REDEMUSEISTICALUGO.ORG/IIIGENEROMUSEOSARTE/PORTADA.ASP](http://redemuseisticalugo.org/IIIGeneroMuseosArte/portada.asp)>.

MULLERES EM/PARA/POR/DESDE/ANTE O MUSEO <[HTTP://ES.SLIDESHARE.NET/PILARSANCHEZ1257/HISTORIAS-MULLERES](http://es.slideshare.net/pilarsanchez1257/historias-mulleres)>.

CULTURAS EN DIÁLOGO. LUGO-ARXENTINA <[HTTP://WWW.REDEMUSEISTICALUGO.ORG/VIDEOTECA.ASP?ID=97](http://www.redemuseisticalugo.org/videoteca.asp?id=97)>.

CULTURAS EN DIÁLOGO. LUGO-URUGUAI <[HTTPS://VIMEO.COM/143163063](https://vimeo.com/143163063)>.

ÁLBUM DA MEMORIA DAS MULLERES DA MARIÑA <[HTTPS://VIMEO.COM/134600084](https://vimeo.com/134600084)>.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

PLAN DE XÉNERO, MUSEOS, ARTE, EDUCACIÓN E IGUALDADE DA REDE MUSEÍSTICA PROVINCIAL DE LUGO. TEXTO [EN LÍNEA] Lugo: Rede Museística Provincial de Lugo, 2016. Disponible en web <<http://es.slideshare.net/redemuseistica/plan-de-xnero-museos-arte-educacin-e-igualdade>>.

I CONGRESO XÉNERO, MUSEOS E ARTE. ACTAS [EN LÍNEA], LUGO: Servizo de Publicación, Deputación Provincial de Lugo, 2015. Disponible en web <http://www.didacticaredemuseistica.org/?page_id=1107>.

II CONGRESO XÉNERO, MUSEOS, ARTE E MIGRACIÓN. CONCLUSIONES [EN LÍNEA], LUGO: Rede Museística Provincial de Lugo, 2016 <<http://www.slideshare.net/>>

redemuseistica/conclusions-ii-congreso-xenero-museos-arte-e-migracin-lugo>.

ACTAS DEL I CONGRESO INTERNACIONAL DE EDUCACIÓN Y ACCESIBILIDAD EN MUSEOS Y PATRIMONIO: *En y con todos los sentidos, hacia la integración social en igualdad*, Huesca: Universidad de Zaragoza, Máster en Museos: Educación y Comunicación, 2015. 3 t. (367, 388 y 317 pp.). Disponible en web <<http://www.mastermuseos.es/blog/publicaciones/actas-del-ii-congreso-internacional-de-educacion-y-accesibilidad/>>.

ALIAGA, JUAN VICENTE (2004): *Arte y cuestiones de género: una travesía del siglo XX*, San Sebastián: Nerea, 118 pp.

DESVALLÉES ANDRÉ Y FRANÇOIS MAIRESSE (DIRS.) (2010): *Conceptos clave de museología* [en línea] ICOM. Disponible en web

<http://icom.museum/fileadmin/user_upload/pdf/Key_Concepts_of_Museology/Museologie_Espagnol_BD.pdf>.

FONTAL MERILLAS, OLAIA Y ROSER CALAF

MASACHS (2007): *Museos de arte y educación: construir patrimonios desde la diversidad*, Gijón: Trea, 456 pp.

GARCÍA SANDOVAL, JUAN ET AL. (2014): *¿Quién le da la vuelta a la tortilla?*, catálogo. Murcia: Medusa Mediación, 103 pp.

MÉNDEZ LOIS, M.^a JOSÉ Y M.^a JESÚS PAYO NEGRO (COORDS.) (2008): *Convivencia e igualdad: dimensiones e retos educativos*, Santiago de Compostela: Universidade, Servizo de Publicacións e Intercambio Científico, 255 pp.

REBOLLO, M.^a ÁNGELES (COORD.) (2006): *Género e interculturalidad: educar para la igualdad*, Madrid: La Muralla, D. L., 291 pp.